

# ELF 생활 속 탄소제로(ZERO) 영상공모전 모집 요강

## 1. 대회개요

- 대 회 명: ELF 생활 속 탄소제로 영상공모전
- 참가대상: 환경에 관심 있는 전국민 누구나
  - 일반부문 : 개인 또는 팀, 나이·지역제한 없음
  - 학생부문 : 경남도내 소재 초·중·고 개인만 참가가능
- 응모기간: 2021. 10. 12.(화)부터 10. 22.(금) 15:00까지
- 결과발표: 2021. 11. 8.(월), 입상자 개별 통보 예정
- 주 관: Eco Lifestyle Fair 사무국
- 주 제: “생활 속 탄소 제로 캠페인” (아래 주제 중 택1)
  - ’ 탄소 제로 광고 캠페인
  - ’ 생활 속 4R(Recycle, Reduce, Reuse, Renew) 실천 아이디어
  - ’ 나의 에코 라이프 스타일 자랑하기
- 시 상 식 : 2021.11.13.(토), 14:00  
창원컨벤션센터 제 1전시장 내 특별무대

## 2. 운영일정

구 분	내 용	일 정
대회공고	ELF 홈페이지 모집공고 확인 (www.ecofair.kr)	‘21.9.24.(금) ~ 10.22.(금)
참가신청	참가신청서 및 영상 접수 (이메일 접수)	‘21.10.12.(화) ~ 10.22.(금), 15:00까지
영상업로드	1차 심사를 위한 영상 업로드 (유튜브 공모전 공식 계정)	‘21.10.22.(금) 15:00이후
작품심사	온라인 네티즌 및 전문가 심사	영상 업로드 후 ~ 11.7.(일)
결과발표	입상자 개별 문자 발송	‘21.11.8.(월)
시상	시상 및 시상회	‘21.11.13 (토)

※ 상기 일정은 주최측 사정에 의하여 변경될 수 있음

### 3. 신청방법

- 신청기간: 2021.10.12.(화)부터 10.22.(금) 15:00까지
- 신청방법: 참가신청서 이메일 제출, 영상 구글 드라이브 업로드

구 분	제출처	방 법
참가신청서	이메일	1. 홈페이지 참가신청서식 다운로드 2. 이메일( <a href="mailto:elfcontest2021@gmail.com">elfcontest2021@gmail.com</a> ) 제출
공모영상	구글 드라이브	1. 개인 구글 드라이브에 영상 업로드 2. 참가신청서에 영상 공유 링크 기재

※ 공식 홈페이지 : [www.ecofair.kr](http://www.ecofair.kr)

※ 메일제목 : [ELF공모전]참가자성명(팀)\_출품작제목

- 출품작품 규격: 제목, 크레딧 포함 최대 1분 이내 모든 영상
  - 형 식 : 촬영영상, 일상(V-log), 애니메이션, 모션그래픽 등 모든 영상
  - 해상도 : 1920\*1080 또는 1280\*720 (\*가로영상만 가능)
  - 프레임 : 29.97fps(권장) 또는 24fps
  - 포 메트 : mp4(권장), mov, mpg, avi, wmv등 표준코덱

### 4. 선정 및 심사방법

#### 가. 선정방법

- 1차 온라인 네티즌 심사(유튜브 조회수 + 좋아요수 합산)를 통해 입상대상 출품작 중 입상자의 3배수 선정
- 1차 네티즌 심사에서 선정된 작품 중 온라인네티즌심사(30%), 전문가 심사(70%)를 통해 총점기준 최고점수 순으로 선정

#### 나. 심사방법

- 온라인 네티즌 심사(30%)
  - 공모전 공식 계정 유튜브로 업로드 된 출품영상의 조회 수 및 좋아요 수에 따라 평가
  - 조회수: 800이상(10점), 700이상(9점), 600이상(8점), 500이상(7점), 400이상(6점), 400이하(3점)
  - 좋아요수: 100이상(20점), 90이상(17점), 80이상(14점), 70이상(11점), 60이상(8점), 50이하(5점)
  - 심사대상 기한 : 10월 22일(금) 15:00 ~ 11월 3일(수) 24:00까지

○ 전문가 심사(70%)

- 심사위원단 구성을 통해 심사위원평가 점수의 고득점 순으로 평가
- 심사일자 : 미정 (11월 3일(수) 이후 예정)
- 심사항목

심사항목	내 용	배 점
콘텐츠 유익성	콘텐츠가 대국민 환경개선의 노력을 위한 유익한 정보를 담고 있는가?	15점
주제적합성 & 기획성	공모 주제를 잘 표현했는가?	15점
주제 전달성	누구나 쉽게 인지할 수 있는 내용인가?	10점
기획 우수성	작품의 창의성 및 흥미성이 있는가?	10점
대중 공감도	대중의 공감을 충분히 이끌어 냈는가?	10점
기술적 완성도	영상의 구성력, 편집기술등이 우수한가?	10점
합 계		70점

다. 심사결과

- 입상자 개별 SMS 통보
  - 일자: 11월 8일(월) 예정

## 5. 시상내용

- 입상자: 총 7명(예정)

NO	상 장		대 상	상금(1팀 기준)
1	일반부문	경남도지사상	1명	50만원
		창원시장상	1명	30만원
		ELF 추진위원장상	2명	20만원
2	학생부문	경남도지사상	1명	-
		경상남도교육감상	1명	-
		창원시장상	1명	-

- ※ 수상자는 전원 시상식 참여 필수(불참시 시상이 취소될 수 있음)
- ※ 일반부문 상금에 대한 제세공과금은 수상자 본인(팀)이 부담
- ※ 학생부문은 부상 없이 상장만 수여하며, 경상남도 내 소재한 초, 중, 고 개인만 가능

## 6. 유의사항(필독)

### ○ 사용권 부여

- 공모작품은 일체 반환하지 않으며, 수상작에 대한 저작권재산권 일체는 행사 사무국에 귀속됨. 이후 필요에 따라 행사 사무국은 2차 저작물 작성 및 편집, 저작물 제작권리, 전시 제3자 제공, 인터넷 서비스 등 포괄적인 이용 권한을 가짐.
- 수상작은 2차 저작물로(작성, 제작, 복제, 배포)되어 수상작의 전체나 일부를 변형하거나 재편집 또는 가공하여 주최·주관기관의 홍보와 마케팅 목적으로 사용함.(이에 동의하지 않을 경우 수상작 선정 대상에서 제외, 수상 결정 후 수상 취소 포함)
  - 행사사무국이 시상식과 기타 참여행사를 통해 출품작을 횡수에 관계없이 공표, 복제, 공연, 공중송신, 방송, 전시 및 배포를 할 수 있는 권리
  - 행사사무국이 공모전을 홍보하기 위하여 출품작의 포맷, 형식, 크기 등을 수정 또는 변경 할 수 있는 권리와 수정 또는 변경된 작품을 행사사무국이 광고, 홍보 등으로 사용할 수 있는 권리
  - 행사사무국이 직접 또는 계열사, 제휴사, 협력사 등을 통해 유/무선 인터넷 방송 등의 온/오프라인 매체에서 기간 및 목적에 관계없이 수상작 공표 등을 할 수 있는 권리
  - 기타 행사사무국에서 홍보 및 마케팅 목적으로 필요성이 인정되는 경우
- 본 규정에 규정된 장소 및 채널은 행사사무국 및 사무국과 협력된 모든 온·오프라인 채널을 포함 함.

### ○ 일반규정

- 1인(팀) 당 1작품만 신청 가능함.
- 동일, 유사 내용의 공모작으로 판단되는 경우 선제출자의 공모작 인정.
- 출품규격에 부적격한 작품을 공모한 경우 심사에서 제외될 수 있음.
- 본인(팀)의 순수 창작물이 아니거나(표절, 도용, 저작권 침해 등) 결격사유가 있는 작품(타공모전 수상작, 대리출품 등), 심사 과정에서 기타 부정한 방법이 드러난 경우에 대하여 심사에서 제외하며, 수상 후 위반 사실이 밝혀졌을 경우 입상 취소
- 제 3자의 소유권, 저작권, 초상권, 지적재산권(사진, 이미지, 음원, 영상 및 폰트)등 기타 제반 권리를 침해하지 않도록 주의 의무를 다해야 하며, 향후 분쟁 발생에 따른 법적인 책임은 응모자에게 있음.
- 접수된 사항은 취소불가, 출품 작품은 일체 반환하지 않으며 최종 입

상작에 한해서만 활용함.

- 입상하지 않은 모든 제출자료는 공모전 종료일로부터 3개월 이내 모두 폐기 예정
- 제출 서류상의 기재 착오나 개인정보 오기, 연락불능으로 인한 불이익은 제출자의 책임으로 간주
- 심사내용은 공개하지 않으며, 심사위원 구성, 심사기준 심사, 심사결과에 응모자의 이의 제기를 받지 않음.
- 영상물에 대한 표절 및 모방, 타공모전 입상작, 대리출품 등 각종 법적인 문제가 발생 시 모든 책임은 제출자에 있음.
- 위 규정은 작품 제출(업로드)함과 동시에 효력을 가짐.

## 7. 문 의

ELF 운영사무국

◎ 전 화 : 055-212-1013, 212-6830

◎ 이메일 : [eco@ecofair.kr](mailto:eco@ecofair.kr)