

2019 온라인광고 전문가 양성 채용연계형 집중과정 커리큘럼

□ 커리큘럼

분야	과정명
광고 업계 이해	오리엔테이션
	퍼스널 브랜딩 및 포트폴리오
	광고 비즈니스의 이해
	광고 윤리와 광고인의 자세
	온라인광고 법/개인정보보호/보안/웹표준 이슈, 분쟁 사례
광고기획	브랜딩 Case Study 1, 2(브랜딩/퍼포먼스 직무측면)
	퍼포먼스 Case Study 1, 2(브랜딩/퍼포먼스 직무측면)
	검색광고 개념과 실무
광고제작	SNS 광고 전략 기획 실습
	크리에이티브 전략과 컨셉 실습
	크리에이티브 제작물에 대한 이해와 실습
미디어활용	트리플미디어의 이해(광고주 미디어 활용)
	디지털미디어 시장에 이해와 플래닝 전략
	셀프서빙 매체(Facebook, Instagram)의 운영과 일반 DA의 이해
	SNS 광고 전략 기획 실습 발표
광고분석	소셜리스닝(리서치)
	광고 빅데이터 분석과 리포트 실습
	모바일 광고 분석 Tool과 구글 애널리틱스에 대한 실습
광고기술	NBT 광고사례를 중심으로 한 AD-TECH을 활용한 광고상품
	보상형 플랫폼 네트워크 광고
	프로그래매틱(Adtech 개론)
	프로그래매틱을 위한 트래킹플랫폼 사용방법
채용/ 최종PT	채용예정기업 설명회 및 최종PT 주제 발표
AdTech 실습 (빅데이터, AI)	미디어바잉실습 DSP를 중심으로 1, 2
	데이터 측정을 위한 서드파티 트래커 입문
	모바일 시장 분석 서비스 실습 Fuller를 중심으로
	ADFraud에 대한 이해
	어필리에이트(1인 마케터) 마케팅 개론 / AI 로봇 만들기 실습
	어필리에이트 마케팅 해외 현황
	4차산업혁명과 온라인광고 / 블록체인 기술과 온라인광고
채용/ 최종PT	채용방문행사 및 최종 PT(수료식)